
Ein offener Marktplatz für Erdbeobachtung

aus Sicht eines IT Betreibers

05-11-2015

Erdbeobachtungsdaten für alle - aber wie?

Ziel

- ▶ Offener Zugang zu Sentinel Daten für Forschung, Dienstleister und Anwender
- ▶ Schnelle Bereitstellung der Rohdaten, Erzeugnisse und Zugänge
- ▶ Wirtschaftliche Umsetzung, dauerhaft ausgerichtet am Bedarf der Anwender

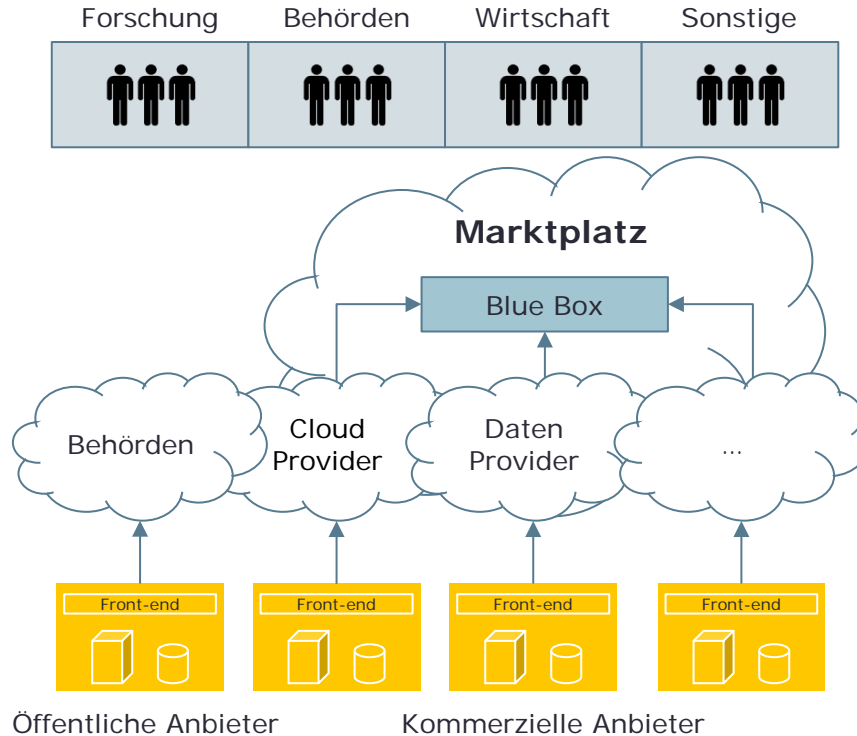
Herausforderung

- ▶ Für den Anwender (privat, öffentlich, Firmen): Den Nutzen bereitstehender Rohdaten, Dienste und Ergebnisse darstellen
- ▶ Für den Anbieter (öffentlich, Firmen): Rechnen und Bereitstellen/Verbreiten der Ergebnisse
- ▶ Für den IT-Betrieb: Zuverlässigkeit, Skalierbarkeit und Wirtschaftlichkeit der Plattform

Lösungsansatz

- ▶ Ein offener Marktplatz für Erdbeobachtungsdaten

Beispiel eines offenen Marktplatzes



Broker und Aggregator:
"Slipstream Blue Box",
API Service und Portal
für die Anwender, um
mit allen Anbietern zu
interagieren

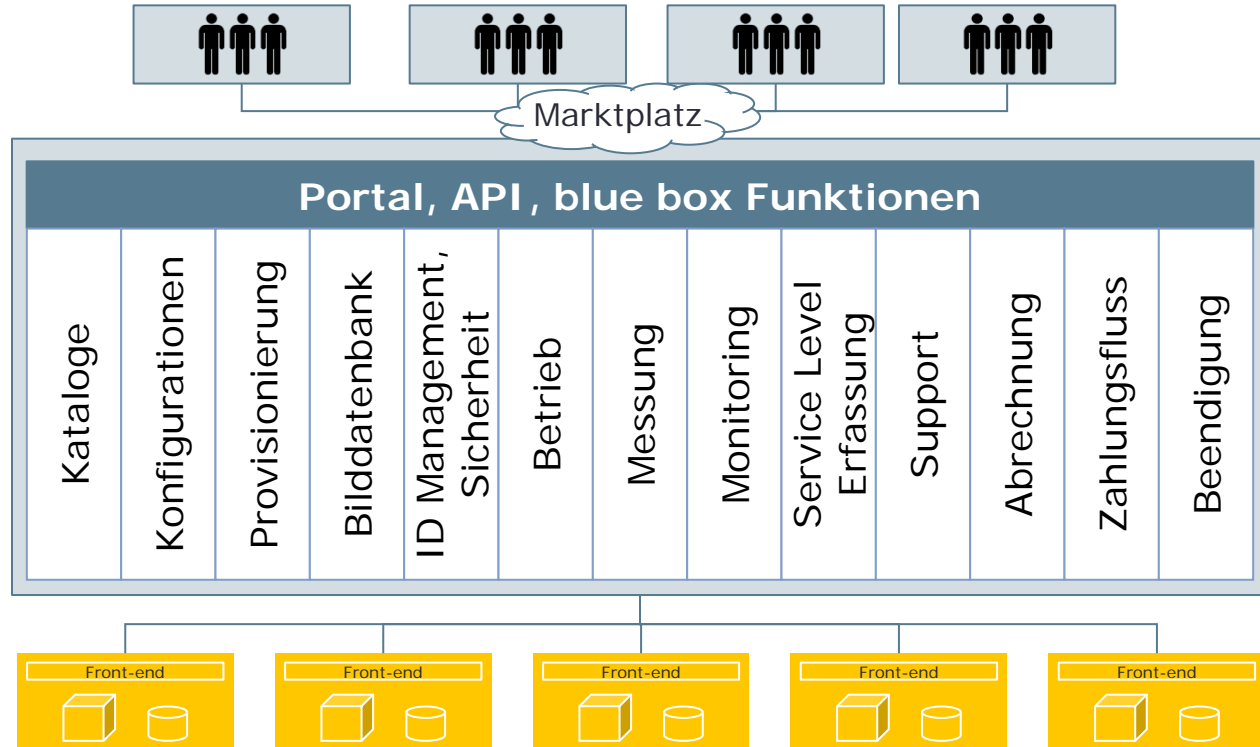
Zugang direkt, das
Internet oder
z.B. über GEANT, das
europäische Datennetz
der Forschungs- und
Bildungsgemeinschaften

Service Enabling
Framework

Anbindung der
Kunden über den
gemeinsamen
Marktplatz

Herausforderungen für den IT-Betrieb

Kunden,
Anwender



Lieferanten,
Anbieter

Ein offener Marktplatz am Beispiel Helix Nebula



- ▶ Weltweit führender, vertrauenswürdiger Cloud Marktplatz
- ▶ Führende EU-Cloud-Anbieter bieten ihre Cloud-Services an
- ▶ Gestartet mit den führenden Forschungseinrichtungen
- ▶ Anwender profitieren von einem Marktplatz mit einem Frontend
- ▶ Einfache Provisionierung



EMBL



Science



Öffentl. Organisationen

Nachfrage



Unternehmen

Portal

<http://hnx.helix-nebula.eu/>

Self-Service

Self-Provisioning



**HNX CLOUD
MARKETPLACE**



Anbieter

Atos

CGI

CloudSigma

CSA cloud security alliance®

DANTE

esi



indra

interoute

SAP

sixsq

SWITCH

T·Systems

terradue 20

the SERVER LABS
the IT architects

Anwender

AWST Capgemini CONSULTING TECHNOLOGY OUTSOURCING



CECMWF

ifremer

Trust-IT Services Ltd
Communicating ICT to markets

THALES Telefonica

OpenNebula.org



Jedes
Quartal
neue
Anbieter

Der Beitrag von Atos

▶ Cloud

Gründer und Partner der Helix Nebula Initiative

▶ GIS

Fundiertes Know-how im Bereich der Geoinformationssysteme

▶ Big Data & Analytics

Einzigartige Verbindung der Analyse großer Datenmengen mit GIS

Vielen Dank!

Für mehr Informationen :

T+ 49 211 39936-103

M+ 49 177 9418935

marcus.neumann@canopy-cloud.com

Atos, the Atos logo, Atos Consulting, Atos Worldgrid, Worldline, BlueKiwi, Bull, Canopy the Open Cloud Company, Yunano, Zero Email, Zero Email Certified and The Zero Email Company are registered trademarks of the Atos group. May 2015. © 2015 Atos. Confidential information owned by Atos, to be used by the recipient only. This document, or any part of it, may not be reproduced, copied, circulated and/or distributed nor quoted without prior written approval from Atos.

05-11-2015